

## Sistem Informasi Penjualan Sparepart Handphone Pada Konter Fix Celluler Berbasis Web

<sup>1</sup> Citra Amalia, <sup>2</sup>Salahudin Robo, <sup>\*3</sup>Fadil Alghifari, <sup>4</sup>Andi Hartono, <sup>5</sup>Stefanus Ndala, <sup>6</sup>Trisno

<sup>1</sup>Faculty Of Computer and Mathematical Sciences College Of Computing, Informatics and Media  
Universiti Teknologi Mara, Malaysia

<sup>2, \*3</sup>Sistem Informasi, Universitas Yapis Papua

<sup>4, 5</sup>Informatika, Universita Yapis Papua

<sup>6</sup>STIMIKOM, Stella Maris Sumba

e-mail: [12021406878@isiswa.uitm.edu.my](mailto:12021406878@isiswa.uitm.edu.my)  
[\\*3fadilalghifari021@gmail.com](mailto:*3fadilalghifari021@gmail.com)

### Abstrak

Toko penjualan sparepart handphone Fix Celluler memiliki suatu masalah pada sistem penjualan serta pengecekan laporan harian penjualan. Masalah ini sudah ada sejak dimulainya bisnis penjualan sparepart handphone. Namun sistem yang digunakan dalam penjualan masih bersifat manual/konvensional sehingga terbentuknya sistem yang akan digunakan dalam mempermudah penjualan sparepart ini adalah sistem penjualan berbasis website. Dengan penggunaan sistem ini dapat melakukan transaksi antar pembeli lebih efisien dan juga dapat menghemat waktu admin dalam mengelola data produk serta pelanggaran. Dampak dari penggunaan sistem yang baru dapat meningkatkan pesat dikarenakan luasnya operasi lokasi penjualan khususnya penjualan sparepart di wilayah Jayapura. Metode dalam pengumpulan datanya menggunakan metode kualitatif dikarenakan sangat efektif pada konter Fix Celluler. Dalam metode kualitatif terdapat beberapa metode yang digunakan, yaitu metode observasi, metode wawancara, dan metode studi pustaka. Dengan penggunaan metode kualitatif tersebut menyebabkan hasil pengumpulan data yang lebih akurat. Kemudian dalam tahapan perancangan sistem ini menggunakan metode waterfall dikarenakan tahapan perancangannya yang sesuai dengan permasalahan yang terjadi pada konter Fix Celluler.

**Kata kunci:** Sparepart Handphone, Fix Celluler, Metode waterfall, Berbasis Web, Metode Kualitatif

### Abstract

*The Fix Cellular cellphone spare parts sales shop has a problem with the sales system and checking sales daily reports. This problem has existed since the start of the cellphone spare parts sales business. However, the system used in sales is still manual/conventional so that the system that will be used to facilitate the sale of spare parts is a website-based sales system. By using this system, transactions between buyers can be made more efficiently and can also save admin time in managing product data and violations. The impact of using the new system can increase rapidly due to the extensive operation of sales locations, especially spare parts sales in the Jayapura area. The method of collecting data uses qualitative methods because it is very effective on Fix Cellular counters. In the qualitative method there are several methods used, namely the observation method, interview method, and literature study method. The use of qualitative methods results in more accurate data collection. Then in the design stage of this system using the waterfall method because the design stages are in accordance with the problems that occur on the Fix Cellular counter.*

**Keywords:** Cellphone Spare Parts, Celluler Fix, Waterfall Method, Web-Based, Qualitative Method.

## 1 PENDAHULUAN

Dalam proses pengenalan dunia global, manusia mulai mengenal teknologi yang semakin canggih yang memudahkan berbagai aktivitas dalam kehidupan. Kemajuan dalam bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan dan bidang lainnya merupakan contoh meningkatnya kebutuhan akan teknologi dalam kehidupan manusia [1]. Pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan teknologi khususnya di bidang komputer dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi dalam segala aspek kehidupan, telah menyebabkan terjadinya konvergensi sistem informasi yang kini dapat diakses dengan mudah, tanpa ada kendala waktu dan jarak, dengan menggunakan jaringan internet [2].

Karena komputer dianggap menunjang kelancaran pekerjaan yang membutuhkan kecepatan, keterampilan, ketelitian, serta efisiensi waktu dan tenaga. Komputer adalah perangkat dengan perangkat keras dan perangkat lunak yang dirancang atau dibuat menggunakan berbagai bahasa pemrograman. Komputer diciptakan untuk membantu manusia memecahkan masalah dan memecahkan masalah. Hal ini disebabkan keterbatasan manusia dalam hal kecepatan, yang dapat menimbulkan kelelahan kerja atau kebosanan [3].

Pesatnya perkembangan bisnis perdagangan saat ini membuat informasi memegang peranan yang sangat penting dalam mendukung proses operasi sistem teknis untuk mencapai visi yang telah ditentukan. Teknologi internet telah terbukti menjadi media informasi yang efektif dan efisien untuk menyebarkan informasi, yang dapat diakses oleh siapa saja kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet memiliki dampak yang sangat besar pada bisnis atau perdagangan. Dari rumah atau dimanapun, calon pembeli bisa melihat produk, mengakses informasi, memesan dan membayar menggunakan fitur yang tersedia pada layar komputer [4].

Prosedur administrasi sendiri dapat dilakukan dengan perantara sistem informasi berbasis web. Website ini dibuat berdasarkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Melalui perkembangan teknologi informasi, terciptalah jaringan komputer yang saling terhubung. Jaringan yang dikenal sebagai Internet adalah aliran pesan elektronik yang berkelanjutan, termasuk email, transfer file, dan komunikasi dua arah antara individu atau komputer [5].

Transaksi dengan internet sebagai metode transaksi utama yaitu e-commerce. Merupakan jalur efektif untuk melakukan transaksi di masa modern seperti sekarang. Mulai dari via banking serta via dompet online yang sedang ramai dipergunakan[6].

Untuk berhasil dalam dunia bisnis online yang kompetitif, sangat penting untuk memprioritaskan perolehan keuntungan yang aman dan efisien. Bagi para pemilik usaha, sangatlah penting untuk terus maju dan berkembang di bidangnya masing-masing. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan sistem informasi penjualan secara online. Sistem ini berfungsi sebagai alat vital dalam mempromosikan dan mendistribusikan informasi tentang produk unik bisnis. Melalui sistem ini, bisnis dapat memperluas upaya pemasaran mereka dan meningkatkan pengakuan konsumen, yang pada akhirnya mengarah ke posisi yang lebih kompetitif dan menguntungkan secara global [7].

Fix Cellular atau biasa di sebut dengan Fix Cell adalah sebuah perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang penjualan sparepart handphone. Fix Cell menjual berbagai macam jenis sparepart handphone dan berlokasi pada Jl. Ahmad Yani No. 26, Gedung PCC. Dalam melakukan penjualannya, Fix Cell sering kali mengalami kesulitan di dalam monitor atau evaluasi hasil penjualan, pencarian stok sparepart membutuhkan waktu yang cukup lama sehingga tidak dapat memberikan pelayanan informasi yang cepat terhadap konsumen, dan sering terjadinya keterlambatan didalam pencarian data hasil transaksi penjualan sparepart [8].

Setelah mengidentifikasi permasalahan yang telah disebutkan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan website penjualan untuk Konter Fix Cellular yang memungkinkan mereka untuk memperluas operasi penjualan mereka, khususnya yang berkaitan dengan suku cadang ponsel di wilayah Jayapura. Selain itu, website ini bertujuan untuk memudahkan nasabah mengakses informasi produk terkini dan melakukan transaksi tanpa harus mengunjungi counter secara fisik. Maka dari itu dibuatlah sistem informasi penjualan berbasis website untuk memenuhi kebutuhan Fix Cellular [9].

Pembaruan penulis untuk Fix Cellular diharapkan dapat meningkatkan kinerja sistem informasi penjualan, yang pada gilirannya akan membantu perusahaan mencapai visinya menjadi organisasi yang maju dan berkembang. Selain itu, pembaruan diharapkan memungkinkan perusahaan untuk memperluas cakupan pemasarannya di luar kota Jayapura dan ke daerah lain di provinsi Papua [10].

## **2 TINJAUAN LITERATUR**

Dalam tinjauan literatur yang sudah terlaksana, di dapatkan beberapa penelitian dengan topik yang hampir sama. Beberapa penelitian tersebut merupakan salah satu acuan dalam pembuatan penelitian ini. Topik-topik tersebut yaitu:

Dalam penelitian dengan judul RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI PENJUALAN BERBASIS WEB DENGAN PHP DAN MYSQL PADA TOKO ROYALTI pada Konter alio cell merupakan salah satu usaha perseorangan yang didirikan pada tahun 2021, bergerak di bidang usaha penjualan aksesoris dan jasa service HP muncul permasalahan dalam penjualan serta pengelolaan data, transaksi pembelian, penjualan dan jasa service, hingga proses membuat laporan yang masih dicatat manual dalam nota dan disimpan ke dalam buku besar sehingga masih kurang efisien dari segi waktu dan proses. Sistem konvensional menyebabkan data-data menjadi tidak akurat dan tidak cepat dalam melakukan pencatatan sehingga memerlukan waktu yang lama untuk mengerjakannya. Dari permasalahan diatas, maka penulis berinisiatif membuat sistem informasi menggunakan website yang diharapkan dapat membantu pemilik konter dalam mengelola dan mengoptimalkan tingkat penjualan aksesoris dan jasa service HP.

Dalam penelitian dengan judul PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART KOMPUTER BERBASIS WEB pada Yellow Computer. Sistem penjualan yang berlangsung saat ini di Yellow Computer yaitu setiap pembeli harus datang langsung ke toko untuk melakukan kegiatan transaksi pembelian sparepart komputer. Hal ini berakibat terhadap ketidakefisienan jumlah biaya yang relatif besar dan waktu serta tempat yang terbatas. Selain itu, penyimpanan nota penjualan juga belum terorganisir dengan baik sehingga memungkinkan hilangnya data-data transaksi penjualan. Maka perlu adanya suatu sistem penjualan berbasis web (ecommerce) untuk memudahkan promosi barang dan mempercepat proses transaksi jual beli. Oleh karena itu sistem informasi penjualan berbasis web (E-Commerce) sangat diperlukan pada Yellow Computer untuk mempermudah dalam transaksi penjualan, pembuatan laporan penjualan serta memperluas promosi produk.

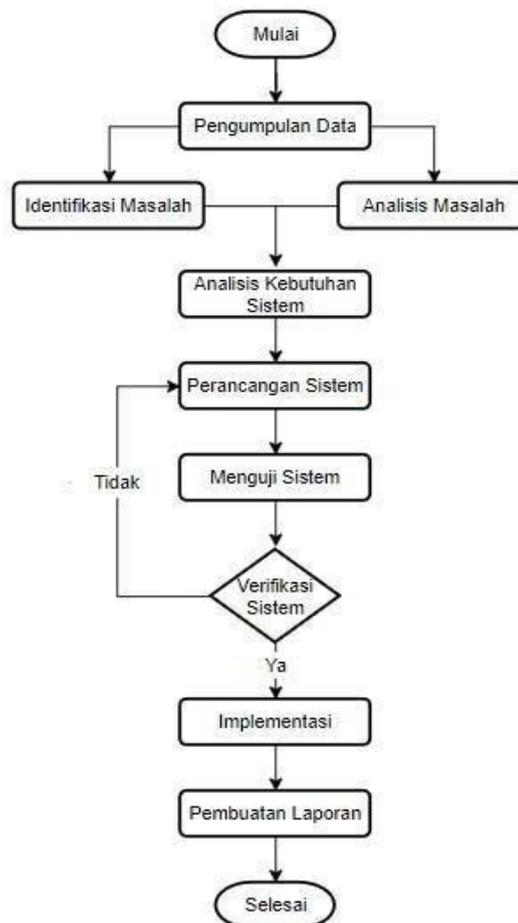
Berdasarkan literatur-literatur di atas didapatkan rumusan masalah yaitu penyelesaian masalah dari pengolahan data, transaksi pembelian, dan penjualan pada suatu toko penjualan sparepart handphone. Tujuan dari penelitian ini yaitu membuat sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat melakukan pengolahan data dengan baik dan efisien serta mencatat semua transaksi dari penjualan dan pembelian sesuai dengan kebutuhan serta meminimalisir terjadinya kehilangan data dan ketidaksesuaian data.

### 3 METODE PENELITIAN

#### 3.1 Alur Penelitian

Penelitian ini dimulai dengan pengamatan dan pencatatan dari sumber-sumber Pustaka yang telah ada sebelumnya atau terdahulu. Kemudian data-data tersebut yang berhubungan dengan kebutuhan sistem informasi, dikumpulkan untuk dirumuskan permasalahan yang dapat terjadi atau pun permasalahan yang sudah terjadi. Setelah itu dibuatnya perencanaan sistem yang dapat membantu menyelesaikan permasalahan tersebut.

Perancangan sistem tersebut harus melakukan pengujian sistem (testing) serta maintenance program. Ketika semua telah selesai dan apabila hasil program tersebut sesuai dengan target perancangan maka akan dilanjutkan dengan implementasi kepada instansi yang bersangkutan untuk menghasilkan keputusan apakah program tersebut dapat dilaksanakan sesuai dengan petunjuk pelaksana dan petunjuk teknis serta peraturan yang dikeluarkan oleh pihak yang berwenang (Interpretasi). Apabila program tersebut telah memenuhi persyaratan yang berlaku, maka akan dilakukan pembuatan laporan sesuai jangka waktu tertentu.



Gambar 1. Alur Penelitian

#### 3.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif, saya menggunakan metode tersebut dikarenakan metode kualitatif sangat efektif untuk penelitian ini. Alasan utamanya karena penelitian ini menggunakan sumber-sumber terdahulu untuk dijadikan referensi. Adapun beberapa metode pengumpulan data kualitatif, yaitu sebagai berikut.

### A. Metode Observasi

Penulis jurnal melakukan pengamatan secara langsung kepada Toko Fix Celluler agar mendapatkan informasi sistem yang digunakan pada penjualan sparepart handphone yang dilakukan oleh Toko Fix Celluler.

### B. Metode Wawancara

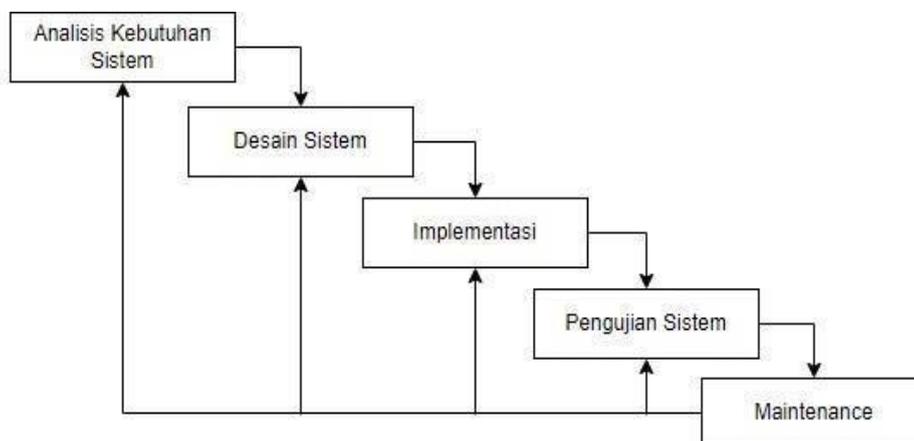
Agar mendapatkan informasi secara rinci maka si penulis melakukan tanya jawab langsung atau wawancara kepada pemilik toko dan juga pegawai toko Fix Celluler tentang sistem penjualan pada toko tersebut agar lebih rinci dan jelas lagi terkait dengan sistem penjualan sparepart handphone pada toko Fix Celluler.

### C. Metode Studi Pustaka

Dalam metode studi pustaka adalah salah satu landasan utama dalam suatu pengumpulan data data penelitian dengan cara penulis melakukan pengumpulan data dan informasi dari sumber-sumber referensi yang terdahulu berhubungan dengan rumusan masalah yang ingin diselesaikan

## 3.3 Analisis Kebutuhan Sistem

Pada analisis kebutuhan sistem ini, saya juga menggunakan model penelitian yaitu, model waterfall untuk penyusunan tahapan pembentukan suatu sistem. Saya menggunakan model waterfall dikarenakan model ini sangat cocok untuk perancangan sistem penjualan sparepart pada toko Fix Celluler. Tahapan dari model waterfall ini juga sangat mudah di pahami dalam pembuatan sistemnya, dikarenakan apabila tahap awal belum terselesaikan atau masih dalam pembuatan maka tidak bisa lanjut ke tahapan selanjutnya. Dan apabila terdapat kesalahan pada tahapan pembuatan sebelumnya maka bisa kembali pada tahapan tersebut untuk memperbaiki masalah tersebut. Inilah bentuk model waterfall yang digunakan.

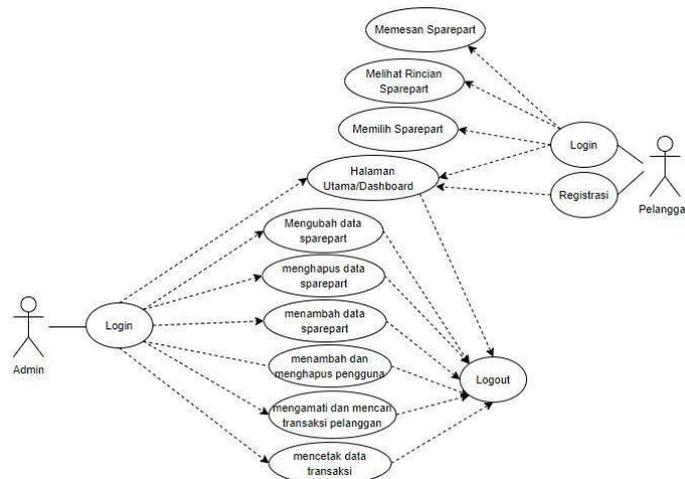


Gambar 2. Metode Waterfall

## 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan selanjutnya setelah melakukan penelitian di atas maka akan menghasilkan sebuah program yang mempermudah toko sparepart handphone dalam penjualan maupun transaksi. Dari program tersebut memiliki alur informasi yang mengatur kerjanya sistem masukan (input) maupun keluaran (output). Pada Gambar 1 (Use Case Diagram) dan Gambar 2 (Class Diagram) di bawah akan menjelaskan alur informasi tersebut.

#### 4.1 Use Case Diagram

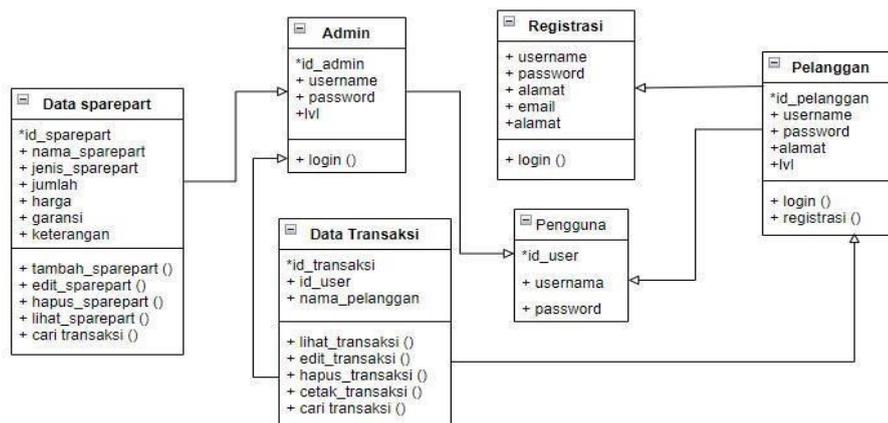


Gambar 3. Use Case Diagram

Gambar 1 pada use case di atas menunjukkan bahwa terdapat 2 aktor, yaitu admin dan pelanggan. Admin dapat login dan banyak fitur yang bisa digunakan, yaitu menampilkan halaman dashboard, mengubah data, menghapus data, menambah data, menambah/menghapus akun pelanggan, mengamati dan mencari transaksi dari pelanggan serta mencetak data transaksi penjualan. Sedangkan pelanggan harus registrasi dahulu apabila belum memiliki akun pada website. Fitur yang akan muncul setelah login yaitu, menampilkan halaman dashboard, memilih jumlah sparepart, melihat rincian sparepart, serta memesan sparepart pada website penjualan tersebut.

#### 4.2 Class Diagram

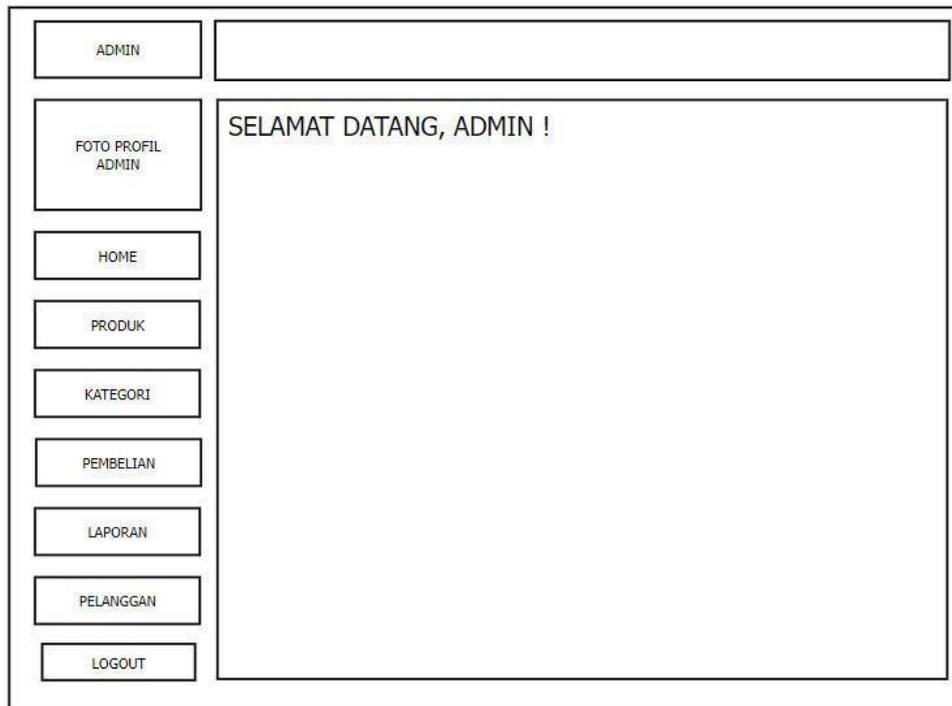
Pada diagram kelas akan menampilkan berbagai komponen sistem yang saling berelasi dan dibentuk untuk membangun suatu sistem. Berikut tampilan dari class diagram tersebut. Berikut adalah tampilan Class Diagram yang di buat.



Gambar 4. Class Diagram

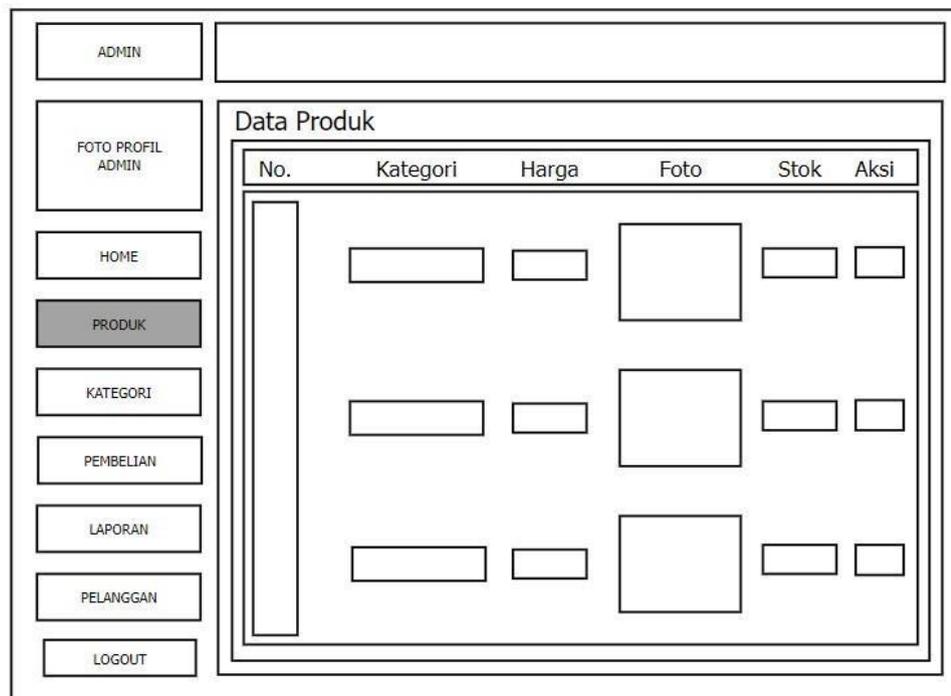
#### 4.3 Desain Perangkat Lunak

Sesuai dengan Gambar 5 desain awal pada perangkat lunak ini, menampilkan desain awal dari dashboard atau halaman utama dari Admin. Pada halaman ini Admin dapat mengelola website yang sedang di jalankan ataupun digunakan. Untuk tampilan halaman data produk admin akan menjadi seperti Gambar 6.



**Gambar 5.** Desain Dashboard Admin

**Gambar 5** merupakan desain awal dari tampilan pada halaman data produk yang dimana Admin mempunyai akses penuh dalam pengelolaan data produk



**Gambar 6.** Desain Halaman Data Produk Admin

#### 4.4 Implementasi Program

Pelaksanaan rencana yang disampaikan pada sub bab ini adalah hasil dari perspektif desain. Website ini dibuat dengan dasar desain dari perangkat lunak yang telah dibuat sebelumnya berdasarkan dari desain input dan desain output. Tampilan-tampilannya adalah sebagai berikut.

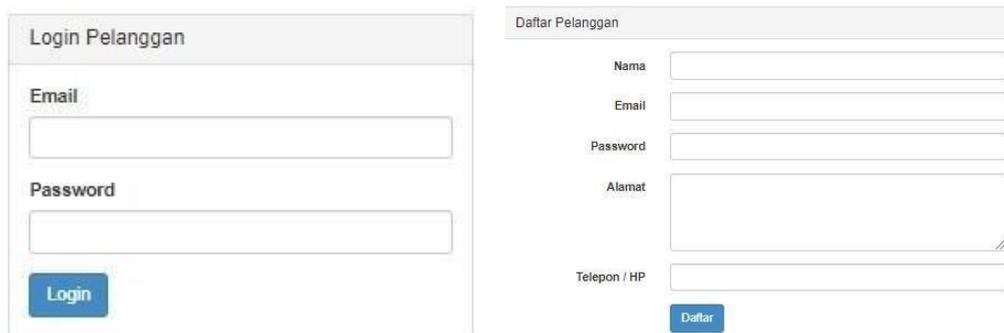
### A. Tampilan Utama Pengunjung dan Pelanggan



Gambar 7. Halaman Utama Pengunjung dan Pelanggan

Pada halaman utama pengunjung maupun pelanggan akan menampilkan seperti pada Gambar 7 di atas. Namun untuk masuk ke halaman selanjutnya diwajibkan untuk login terlebih dahulu.

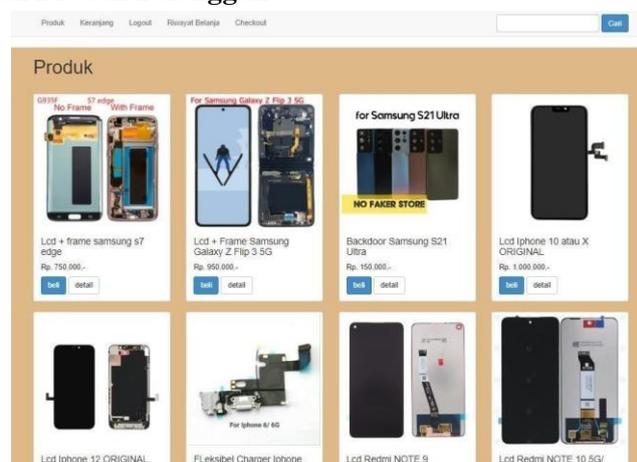
### B. Tampilan Login dan Daftar akun bagi pelanggan maupun pengunjung



Gambar 8. Halaman Login dan Daftar Akun

Pada Gambar 8 menampilkan halaman login serta daftar untuk menjadi pelanggan apabila belum memiliki akun agar dapat masuk ke dalam halaman selanjutnya.

### C. Tampilan Halaman Produk Pelanggan



Gambar 9. Halaman Produk Pelanggan

Pada Gambar 9 di atas mencakup produk/sparepart yang dapat disimak oleh pelanggan serta terdapat detail dari setiap barang, entah dari harga, merk, serta kualitas sparepart.

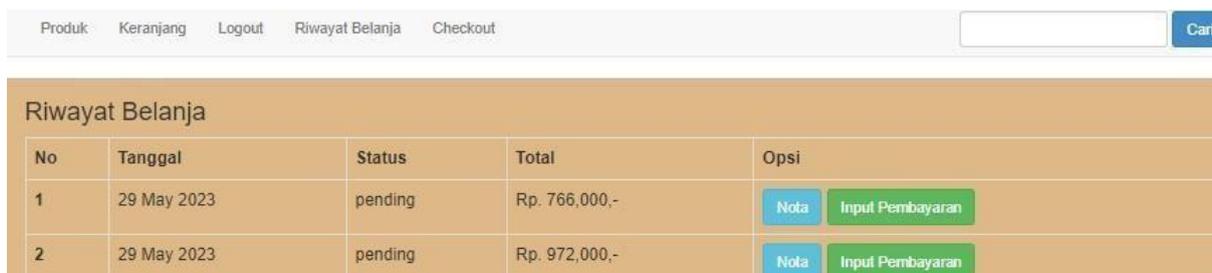
#### D. Tampilan Halaman Keranjang Belanja



**Gambar 10.** Halaman Keranjang Belanja Pelanggan

Di halaman ini pada Gambar 10 menunjukkan keranjang belanjaan dari pelanggan, yaitu dimana pelanggan menyimpan semua produk yang ingin di pesan ke dalam sebuah “keranjang belanja”.

#### E. Tampilan Halaman Riwayat Belanja



**Gambar 11.** Halaman Riwayat Belanja

Sesuai dengan Gambar 11 di atas, menampilkan riwayat pembelian yang telah dilakukan oleh pelanggan. Pada halaman ini juga pelanggan dapat melihat nota pembelian/bukti transaksi

#### F. Tampilan Checkout



**Gambar 12.** Halaman Checkout Pelanggan

Kemudian setelah melihat keranjang atau memilih produk yang akan di beli, selanjutnya akan diarahkan untuk melakukan checkout. Pada pengisian data untuk checkout akan muncul beberapa

pendataan seperti alamat, kode pos, provinsi, distrik, ekspedisi, dan paket pengiriman sesuai dengan Gambar 12 di atas.

### G. Tampilan Nota Pembelian



No	Nama Produk	Harga	Berat	Jumlah	Subberat	Subtotal
1.	Backdoor Samsung S21 Ultra	Rp. 150,000,-	15 gram	1	15 gram	Rp. 150,000,-

Silahkan lakukan pembayaran Rp. 200,000,- ke  
BANK BCA 123-111-111 AN Owner

**Gambar 13.** Halaman Nota Pembelian Pelanggan

Halaman nota pembelian adalah halaman dimana pelanggan dapat melihat bukti pembayaran serta melihat jumlah barang dan berapa harga produk yang telah di beli. Halaman ini juga menunjukkan alamat pengiriman produk tersebut.

### H. Tampilan Halaman Login Admin



**Gambar 14.** Halaman Login Admin

Pada Gambar 14 di atas memperlihatkan tampilan login untuk admin. Admin dapat mengisi email dan password yang telah terdaftar pada website. Admin juga dapat membuat password baru apabila lupa password.

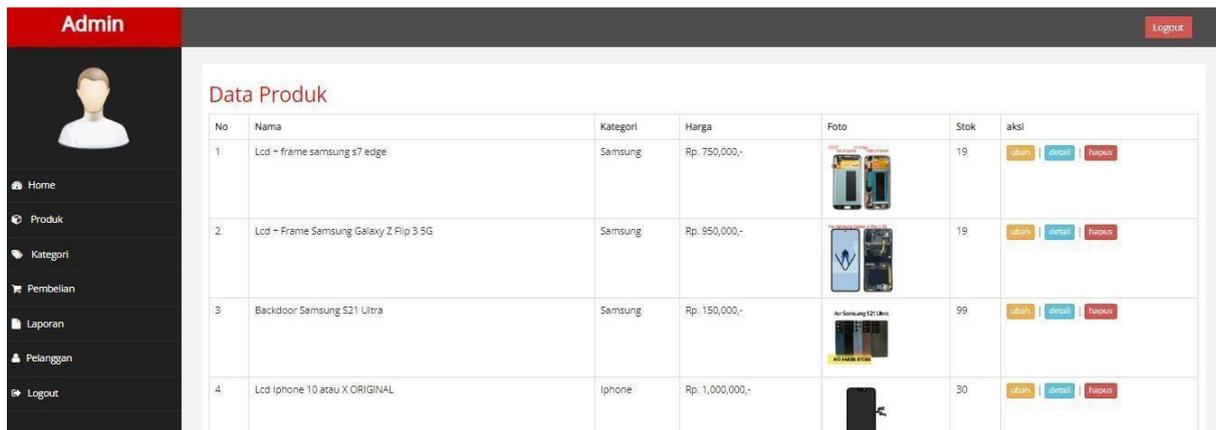
## I. Tampilan Halaman Dashboard Admin



Gambar 15. Halaman Dashboard Admin

Pada Gambar 15 memperlihatkan penampikan dari halaman utama atau dashboard admin, dimana pada dashboard admin menyediakan berbagai fitur. Yaitu admin dapat mengelola pada produk, kategori/merk, pembelian, laporan hingga akun dari pelanggan.

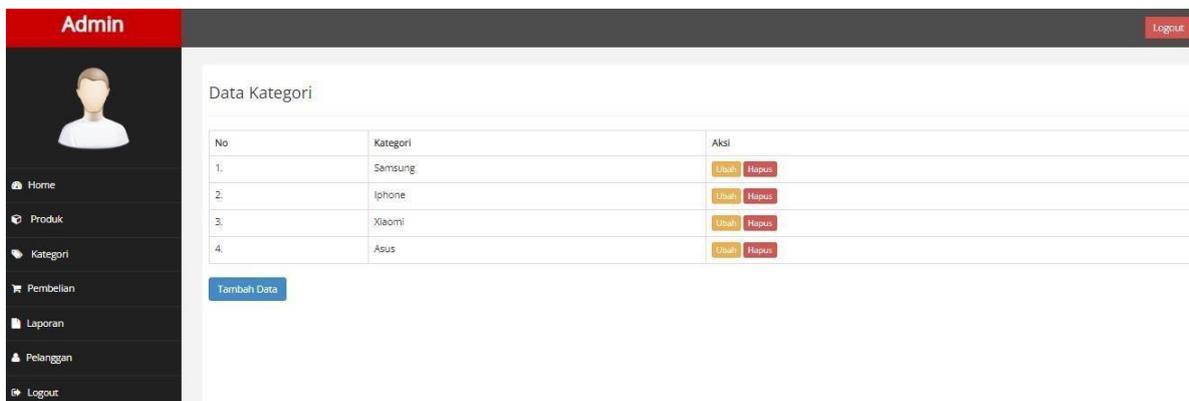
## J. Tampilan Data Produk Pada Admin



Gambar 16. Halaman Data Produk Admin

Gambar 16 di atas menampilkan data produk yang dimana admin dapat mengedit, menambahkan, serta menghapus data produk. Admin juga dapat mengubah gambar dari produk yang akan dijual.

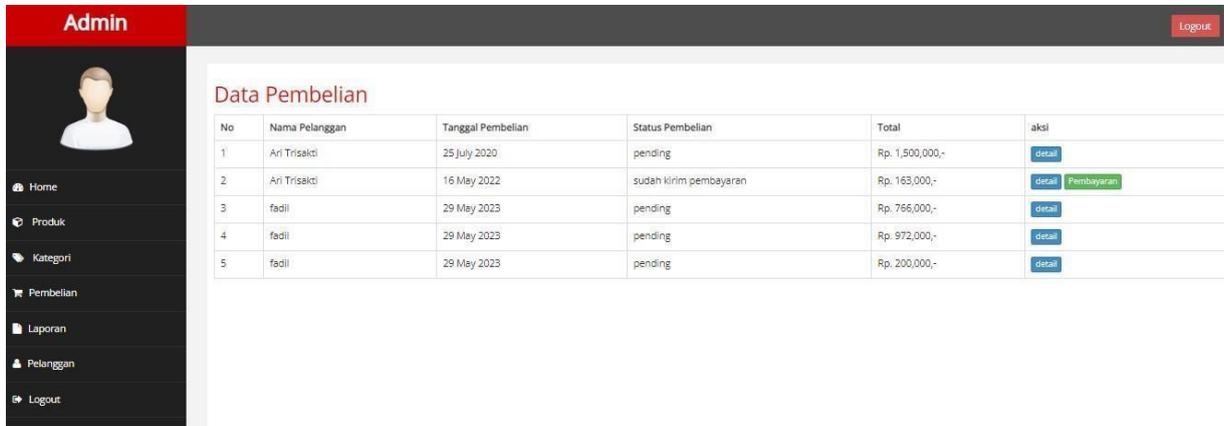
## K. Tampilan Kategori/Merk



**Gambar 17.** Halaman Tampilan Kategori/Merk Pada Admin

Gambar 17 akan memperlihatkan merk atau kategori dari berbagai jenis hp. Selain melihat apa saja kategori tersebut, admin juga dapat mengubah dan menghapus serta menambahkan kategori lainnya.

## L. Tampilan Data Pembelian



The screenshot shows the Admin Dashboard with a sidebar menu on the left containing: Home, Produk, Kategori, Pembelian, Laporan, Pelanggan, and Logout. The main content area is titled 'Data Pembelian' and contains a table with the following data:

No	Nama Pelanggan	Tanggal Pembelian	Status Pembelian	Total	aksi
1	Ari Trisakti	25 July 2020	pending	Rp. 1,500,000,-	<a href="#">detail</a>
2	Ari Trisakti	16 May 2022	sudah kirim pembayaran	Rp. 163,000,-	<a href="#">detail</a> <a href="#">Pembayaran</a>
3	fadil	29 May 2023	pending	Rp. 766,000,-	<a href="#">detail</a>
4	fadil	29 May 2023	pending	Rp. 972,000,-	<a href="#">detail</a>
5	fadil	29 May 2023	pending	Rp. 200,000,-	<a href="#">detail</a>

**Gambar 18.** Halaman Data Pembelian Pada Admin

Pada Gambar 18 di atas, menunjukkan data pembelian dari pelanggan. Pada halaman ini admin dapat melihat detail dari pembelian pelanggan dan juga dapat memantau apakah pembelian tersebut berhasil dipesan atau terjadi masalah pada sistem pembelian.

## M. Tampilan Data Pelanggan



The screenshot shows the Admin Dashboard with a sidebar menu on the left containing: Home, Produk, Kategori, Pembelian, Laporan, Pelanggan, and Logout. The main content area is titled 'Data Pelanggan' and contains a table with the following data:

No	Nama Pelanggan	Email	No Telepon	aksi
1	Ari Trisakti	ari@gmail.com	0999001219	<a href="#">Hapus</a>
2	fadil	fadil@gmail.com	081240865297	<a href="#">Hapus</a>

**Gambar 19.** Halaman Data Pelanggan Pada Admin

Pada Gambar 19 ini menunjukkan data-data dari pelanggan, seperti nama pelanggan, email, dan nomor telepon. Pada halaman ini selain melihat data-data dari pelanggan, admin juga bisa menghapus akun pelanggan.

## 5 KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat ditemukan beberapa kesimpulan diantaranya, dengan pembuatan sistem informasi ini diharapkan memudahkan user dalam pengelolaan pendataan produk, data pelanggan, serta mempermudah transaksi antar pelanggan. Sistem yang telah dibuat ini memberikan akses penuh kepada

user dalam mengubah, menambahkan, dan menghapus data produk maupun data pelanggan. Dengan adanya sistem informasi berbasis website ini dapat meningkatkan kualitas penjualan dikarenakan sistem mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian.

### **B. Saran**

Dari hasil kesimpulan yang telah di paparkan di atas, maka akan didapati beberapa saran yang diberikan oleh peneliti, sarannya yaitu sistem yang di jalankan ini masih dalam tahapan pengembangan, oleh karena itu masih dapat dilaksanakan suatu pemeliharaan dan peningkatan dalam kinerja sistem tersebut. Sistem juga masih memerlukan peningkatan dalam keamanan database pelanggan agar lebih menjamin terjaganya data-data pelanggan maupun database produk.

## **6. DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Anik Sri Wahyuningsih dan Anjar Imam Bahron, “Sistem Informasi Penjualan Barang Furniture Berbasis Web Pada PT. Vinotindo Graha Sarana Menggunakan PHP dan MySQL”, (Volume 06, Nomor 01).
- [2] Winarti, Muhammad Ihsan, dan Novita Wulandari, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Campus Mart Unimuda Sorong dengan PHP Dan MySQL”, (Vol 1. No.1).
- [3] Frederikus Leonardo, Kristina Sara,S.Kom.,M.Pd, dan Anastasia Mude,S,Kom, M.Kom, “Sistem Informasi Penjualan Aksesoris dan Jasa Service hp pada Allo Cell menggunakan metode waterfall”, (Vol. 7, No,2, 2022 ISSN: 2502-5899).
- [4] Mohammad Ahmadar dan Perwito,S.E.,MM, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Rahayu Photo Copy dengan metode MySQL", (Volume 9 No.1 Tahun 2021).
- [5] Sri Mulyati dan Aditya Chandra, “Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Penjualan berbasis Web dengan PHP dan MySQL”, (Vol 8, No. 1, Januari-Juni, Tahun 2019).
- [6] Dedek Riswanto dan Sifa Fauziah, “Perancangan dan Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Sparepart Komputer berbasis Web”, (Feb 2021, pp.70-80).
- [7] Perra Budiarti Rahayu Putri dan Anggi Hadi Wijaya, “Sistem Informasi Penjualan Furniture berbasis Web menggunakan Bahasa Pemrograman PHP MySQL”, (Vol. 2, No. 1 Juli 2022).
- [8] Ma’sum, Huswatun Hasanah, dan Saepullah, “Aplikasi Sistem Penjualan Sparepart Hamdphone di CV. AUTO CELL berbasis Web”, (Vol 05 No. 01 Tahun 2023).
- [9] Fitriani Dwi Ratna Sari dan Amin Suryana, “Perancangan Sistem Informasi Infentaris Sparepart Handphone berbasis PHP dan MySQL di Planet Phone”, (Vol. 3 No. 1 Tahun 2019).
- [10] Dwi Fany Rahmatullah & Shofiya Syidada. “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Barang Import Berbasis Web Pada PT.Bumi Jaya”, (Vol 8 NO.2 Jul-Des 2022).
- [11] Riza Nabilah Aulia Haris, M Riandi Widiyantoro, & Salahudin Robo. “E-commerce Pada Toko Jaya Elektronik”. (Vol 1 Nomor 1, Juli 2022, pp.: 25-32).
- [12] A.A.Rangga, S.N.Alam, M.R.Widiyantoro,F.M.A.Syifa’a, D.S.Sasono,Y.Edowai, “Sistem Informasi Presensi Harian Pada SMK Hikmah Yapis Jayapura”.
- [13] Salahudin Robo, Andrian Sah, Andri Tri Sidarmawan, “Penerapan Metode Waterfall Dalam Pengembangan Sistem Informasi E-Learning (Studi Kasus: SMP Negeri 5 Jayapura)’,2021.
- [14] Salahudin Robo, Trisno Trisno, Sunardi Sunardi, Santosa Santosa,” Perencanaan strategis sistem informasi menggunakan enterprise architecture planning pada pt. Karya cipta buana sentosa (Citra Amalia), *Journal Technology and information System (J-TIS)*

maumere”, 2018.

- [15] Frendy Rocky Rumambi, Salahudin Robo, Citra Amalia, “Identifikasi Dampak Penggunaan Sistem Informasi Rumah Sakit (SIRS) Terhadap Pelayanan Kesehatan Menggunakan Hot-Fit Model 2006”, 2020.