

Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Hanania Berbasis Web

¹Yulius Nahak Teti, ²Salahudin Robo, ^{*3}Amalia Kartika,
⁴Maria Claudia Putri Muwa, ⁵Damar Suryo Sasono

¹STIMIKOM Stella Maris Sumba
^{2,3}Sistem Informasi, Universitas Yapis Papua
^{4,5}Informatika, Universitas Yapis Papua
yuliuusteti@gmail.com, SalahudinRobo759@gmail.com,
amalia.kartika15@gmail.com,
claudiamuwa0@gmail.com,
damarsuryosasono@gmail.com

Abstrak

Toko Hanania merupakan usaha penjualan makanan dan minuman yang menyediakan berbagai macam produk dari pengolahan kurma. Toko Hanania mempunyai permasalahan yaitu pada laporan keuangan yang masih menggunakan cara penulisan tangan sehingga sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan pemesanan produk, kesalahan dalam perhitungan produk, kerusakan, dan kehilangan, bahkan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melakukan pengecekan pada produk. Tujuan dari penelitian ini maka dibuatkannya system informasi berbasis web agar mampu meningkatkan suatu pelayanan penjualan, terutama pada penawaran produk yang dapat memudahkan proses promosi dan transaksi. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan metode waterfall, sebab metode ini lebih efisien digunakan pada system untuk penjualan pada Toko Hanania. Model waterfall ini juga berkembang secara sistematis dari satu tahap ke tahap lain seperti air terjun. Hasil penelitian ini menghasilkan suatu system berbasis web yang mampu melakukan penjualan secara online, dan dapat memasarkan suatu produk dengan jangkauan yang luas dan dengan penjualan online bisa lebih efektif dan efisien, bahkan menjadikan peluang yang baik bagi konsumen Toko Hanania.

Kata kunci: Toko Hanania, Metode Waterfall, Penjualan

Abstract

Hanania shop is a food and beverage sales business that provides various kinds of products from date processing. Toko Hanania has a problem, namely in financial reports that still use handwriting methods so that errors often occur in recording product orders, errors in product calculations, damage and loss, it even takes quite a long time to check the product. The purpose of this research is to make a web-based information system in order to be able to improve a sales service, especially in product offerings that can facilitate the promotion and transaction process. The research method used is the waterfall method, because this method is more efficient to use in the sales system at the Hanania Store. This waterfall model also develops systematically from one stage to another like a waterfall. The results of this study produce a web-based system that is able to sell online, and can market a product with a wide range and with online sales it can be more effective and efficient, and even become a good opportunity for consumers at Toko Hanania.

Keywords: Hanania shop, waterfall method, sale

1 PENDAHULUAN

Dengan berkembangnya suatu teknologi, dapat membantu manusia untuk menyelesaikan sebuah pekerjaan, seperti sistem informasi. Yang dimana merupakan gabungan teknologi yang mengelola suatu data menjadi suatu informasi untuk tercapainya tujuan tersebut[1].

Pada perkembangan teknologi yang mendominasi segala aspek seperti pada sektor usaha atau bisnis[2]. Dalam usaha bisnis pun didorong harus memakai suatu teknologi yang di gunakan untuk suatu alat media dalam bidang penjualan serta bidang pemasaran agar mencapai suatu tujuan yang memperoleh laba dari perusahaan tersebut[3]. Media internet memiliki dampak besar terhadap perusahaan. Salah satu perkembangan internet yaitu website yang dimana berisi halaman informasi[4]. Teknologi informasi sangat dibutuhkan oleh pengusaha agar dapat menambah kemampuan, seperti bisnis toko Hanania [5].

Toko Hanania merupakan usaha penjualan makanan dan minuman yang menyediakan berbagai macam produk dari pengolahan kurma seperti susu kurma, kurma coklat, pie kurma dan berbagai macam olahan lainnya. Produk tersebut selain memiliki bahan dasar kurma, juga memiliki bahan tambahan seperti susu, coklat, gula, tepung, telur dan sebagainya. Untuk media promosi yang dilaksanakan terhadap Toko Hanania masih menggunakan sosial media yang ada seperti Instagram, yang digunakan buat mengunggah produk - produk Hanania serta sistem penjualan dan pemesanan yang ada pada Toko Hanania belum menggunakan teknologi pada sistem pembayaran dan dalam pembuatan laporan keuangan. Sehingga untuk pencatatan laporan keuangan dilakukan dengan memakai tulisan tangan. sebab sangat diperlukannya sistem baru guna memasukan data yang terdiri dari menu, transaksi serta laporan penjualan.

Transaksi yang dilakukan masih menggunakan nota, sehingga membuat pekerjaan semakin lambat serta dapat menimbulkan terjadinya kehilangan, kerusakan dan terjadi kesalahan akibat pada pencatatan pemesanan produk. Kesalahan yang dimaksud yaitu dalam hitungan persediaan produk, sehingga butuh waktu dalam pengecekan produk - produk yang telah terjual bersih.

Tujuan dari Sistem informasi berbasis website ini dinantikan dapat mampu meningkatkan pelayanan suatu penjualan, khususnya pada penawaran produk serta mempermudah proses promosi penjualan, transaksi maupun informasi dan pengolahan data penjualan tentang produk-produk yang terdapat di Toko Hanania[6]. Dapat juga mempermudah konsumen terus melaksanakan proses pembelian guna mendapatkan informasi secara rinci seperti informasi tentang nama produk dan gambaran produk beserta harga-harga yang tersedia. Oleh karena itu, dengan digunakannya sistem informasi penjualan berbasis web ini dapat menjualkan suatu produk kepada pembeli dengan lingkup yang cukup leluasa, sehingga memiliki harapan yang sangat bagus guna memperlebar pemasaran mengenai produk ataupun jasa yang diusulkan melalui segi bisnis ini[7].

Berdasarkan penjelasan diatas, maka diperlukannya rancangan program aplikasi penjualan dan pemasaran berbasis website yang dapat digunakan untuk melakukan pemasaran dan proses melalui sistem informasi[8]. Dengan menggunakan website tersebut, penjualan online akan lebih efektif dan efisien dalam pengelolaan produk[9].

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode waterfall, sebab metode waterfall lebih efisien digunakan pada sistem informasi berbasis web pada Toko Hanania. Yang dimana waterfall merupakan model yang berkembang secara sistematis. Memiliki tahapan yang terdiri dari analisis, desain, coding, pengujian dan maintenance. Tahapan berikutnya tidak akan dilakukan sebelum tahapan sebelumnya selesai dilakukan, dan tidak dapat kembali atau mengulang ke tahap sebelumnya[10].

2 TINJAUAN LITERATUR

Pada penelitian terdapat berbagai macam sudut pandang yang dimiliki oleh peneliti, berikut ini ada beberapa penelitian yang dijadikan referensi yaitu:

Dalam meneliti Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan pada Toko OMG berbasis Web di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa, dimana saat ini teknologi informasi sangat diperlukan bagi seseorang yang ingin membuka suatu usaha, seperti pada bisnis penjualan ini. Penelitian ini membahas tentang bagaimana cara untuk memberikan informasi kepada konsumen tanpa harus mendatangi tempat Toko OMG tersebut. Penjualan ini juga memikirkan bagaimana cara agar membuat laporan keuangan dengan mudah tanpa melakukan kesalahan. Dikarenakan memiliki peran yang sangat penting bagi perkembangan suatu usaha, jadi sangat dibutuhkannya teknologi untuk membantu pekerjaan jadi lebih mudah dalam mengelolah laporan keuangan serta dengan sebuah sistem ini akan berguna bagi konsumen untuk mengetahui informasi produk pada toko tersebut.

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada RM Sinar Minang, penelitian menjelaskan terkait bagaimana membuat sistem untuk pembayaran agar mudah mengakses laporan keuangan pada RM Sinar Minang tersebut, sebab masih menggunakan metode tulisan tangan. Oleh karena itu, sistem yang akan dirancang untuk mempermudah memasukan data.

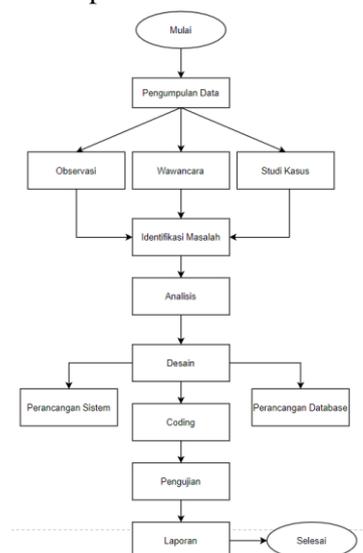
Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web pada Toko Uj Outlet, pada penelitian ini untuk bagian promosinya masih sangat kurang, sebab jika ingin membeli harus mengunjungi toko tersebut sehingga masih banyak orang diluar sana belum mengetahui tentang toko pakaian tersebut. Jadi dengan sistem yang akan dilakukan yaitu untuk perkembangan suatu usaha penjualan pakaian dengan cara terkomputerisasi.

Jadi dihasilkan sebuah rumusan masalah, bagaimana cara agar mempermudah bisnis penjualan pada toko yaitu menggunakan teknologi informasi guna meningkatkan kinerja serta lebih memperluas jangkauan.

Tujuan penelitian ini adalah menciptakan suatu sistem berbasis web pada penjualan Toko Hanania dengan memasarkan suatu produk guna mencapai peluang bisnis yang lebih luas.

3 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam Metode Penelitian digambarkan dalam bentuk diagram alur penelitian untuk mengumpulkan data-data hasil penelitian.



Gambar 1. Alur Penelitian

3.1. Metode Pengumpulan Data

Pada Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini guna dapat (Yulius Nahak Teti), *Journal Technology and information System (J-TIS)*

mencapai data yang dibutuhkan terdiri dari observasi, wawancara dan studi pustaka. (1) observasi: pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan secara langsung terhadap data dalam penyusunan laporan serta pembuatan aplikasi program. Observasi dilakukan pada Toko Hanania. (2) wawancara: kumpulan data dengan cara tatap muka untuk melakukan interview terkait data yang dibutuhkan pada sistem penjualan yang terdapat pada toko Hanania tersebut. (3) Studi Pustaka: dilakukan dengan pengumpulan data beserta informasi yang telah didapatkan kemudian informasi tersebut berupa dari buku, literatur, jurnal agar menjadi relevan.

3.2. Metode Analisis Data

Tahapan ini hendak dilakukan analisis terhadap sistem yang akan di rancangan. Pada media pemasaran berbasis web ini merupakan salah satu gagasan usaha yang memiliki akses untuk informasi suatu produk, melakukan transaksi usaha beserta dilakukan komunikasi secara global agar dapat memperlebar jangkauan usaha.

3.3. Metode Pengembangan Sistem

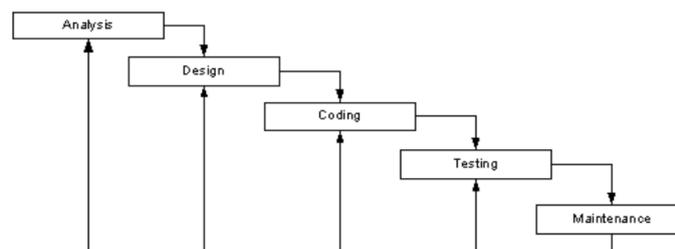
Dalam metode pengembangan sistem pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Metode Waterfall. Karena dengan metode waterfall ini lebih efisien digunakan pada sistem untuk penjualan Toko Hanania. Metode waterfall merupakan model pengembangan sistem informasi yang melakukan pendekatan pada pengembangan software yang berkembang secara sistematis. Pada awal mulai perkembangan sistem ini adalah langkah perencanaan sampai dengan langkah akhir pengembangan sistem adalah tahap pemeliharaan. langkah berikutnya tidak dilakukan sebelum langkah sebelumnya telah usai dilakukan serta tidak dapat kembali atau ulang ke tahap sebelumnya. tersebut. (3) Studi Pustaka: dilakukan dengan pengumpulan data beserta informasi yang telah didapatkan kemudian informasi tersebut berupa dari buku, literatur, jurnal agar menjadi relevan.

3.4. Metode Analisis Data

Tahapan ini hendak dilakukan analisis terhadap sistem yang akan di rancangan. Pada media pemasaran berbasis web ini merupakan salah satu gagasan usaha yang memiliki akses untuk informasi suatu produk, melakukan transaksi usaha beserta dilakukan komunikasi secara global agar dapat memperlebar jangkauan usaha.

3.5. Metode Pengembangan Sistem

Dalam metode pengembangan sistem pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Metode Waterfall. Karena dengan metode waterfall ini lebih efisien digunakan pada sistem untuk penjualan Toko Hanania. Metode waterfall merupakan model pengembangan sistem informasi yang melakukan pendekatan pada pengembangan software yang berkembang secara sistematis. Pada awal mulai perkembangan sistem ini adalah langkah perencanaan sampai dengan langkah akhir pengembangan sistem adalah tahap pemeliharaan. langkah berikutnya tidak dilakukan sebelum langkah sebelumnya telah usai dilakukan serta tidak dapat kembali atau ulang ke tahap sebelumnya.



Gambar 2. Metode Waterfall Sumber: *Bassil (2012)*

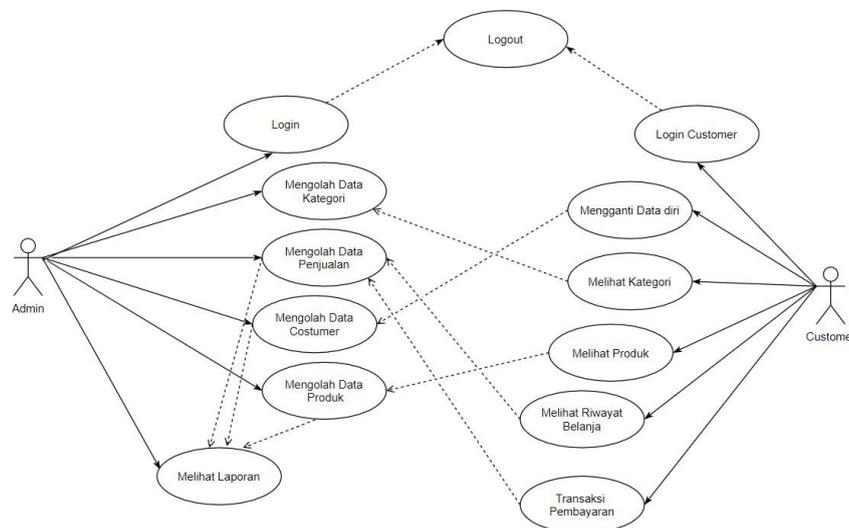
Penjelasan pada gambar tersebut yaitu, (1) Analisis yaitu proses pengumpulan kebutuhan yang dilakukan guna menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak supaya mudah dimengerti oleh user untuk melakukan proses penjualan pada Toko Hanania. (2) Pada tahap ini Design merupakan tahap gambaran pada suatu rancangan sistem yang telah dianalisis agar lebih mudah dipahami oleh pengguna. (3) Coding adalah tahapan yang diubah ke dalam bentuk kode-kode program dalam melakukan suatu sistem. Sesudah melakukan pengkodean, kemudian dilanjutkan dengan testing. (4) Testing merupakan pengujian yang dilakukan untuk menguji suatu sistem yang dirancang dapat berjalan dengan sesuai harapan. (5) Maintenance yang merupakan tahapan untuk dapat memastikan sistem dapat berjalan dengan sesuai dengan semestinya.

4 HASIL PEMBAHASAN

Kemudian dari proses penelitian diatas telah dilakukan dengan tepat sesuai dengan metode penelitian, maka dihasilkan sebuah website untuk Toko Hanania. Perancangan sistem dari penelitian ini digambarkan ke dalam bentuk diagram UML (*Unified modeling language*). Diagram UML atau *unified modeling language* ini merupakan suatu perancangan permodelan yang telah menjadi Bahasa standar dalam penulisan blueprint software. Pada perancangan sistem diagram UML ini digunakan use case diagram dan class diagram.

4.1. Use Case Diagram

Berikut tampilan perancangan pada Toko Hanania. Pada use case diagram penjualan pada Toko Hanania berbasis web ini memiliki gambaran antara actor pada alur sistem yang sedang dirancang. Perancangan program aplikasi yang diciptakan pada sistem ini terdiri dari dua actor diantara lain yaitu admin dan customer. Actor tersebut terkait dengan sistem yang dilalui fungsi - fungsi yang dimiliki pada sistem tersebut.



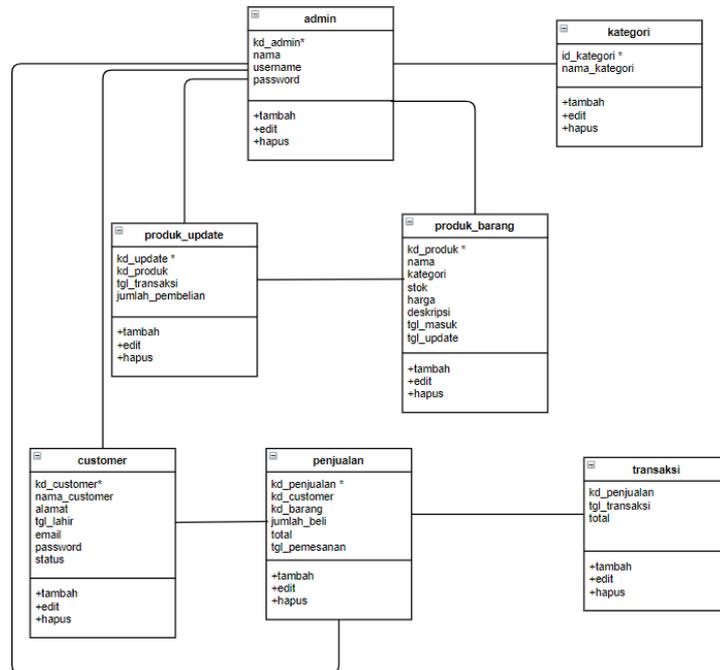
Gambar 3. Use Case Diagram

Penjelasan gambar diatas yaitu admin yang memiliki hak akses dalam sistem seperti, admin yang dapat mengelola data kategori, mengelola data penjualan, mengelola data customer, mengelola data produk serta dapat melihat laporan. Untuk customer, sistem akan menampilkan halaman untuk login serta mengganti data diri, melihat kategori, melihat produk, melihat Riwayat belanja serta transaksi pembayaran.

4.2. Class Diagram

Pada class diagram ini, aplikasi memakai perancangan yang bisa diilustrasikan ke dalam struktur kelas – kelas dan menghubungkan antar kelas yang ada. Tabel- table didalam

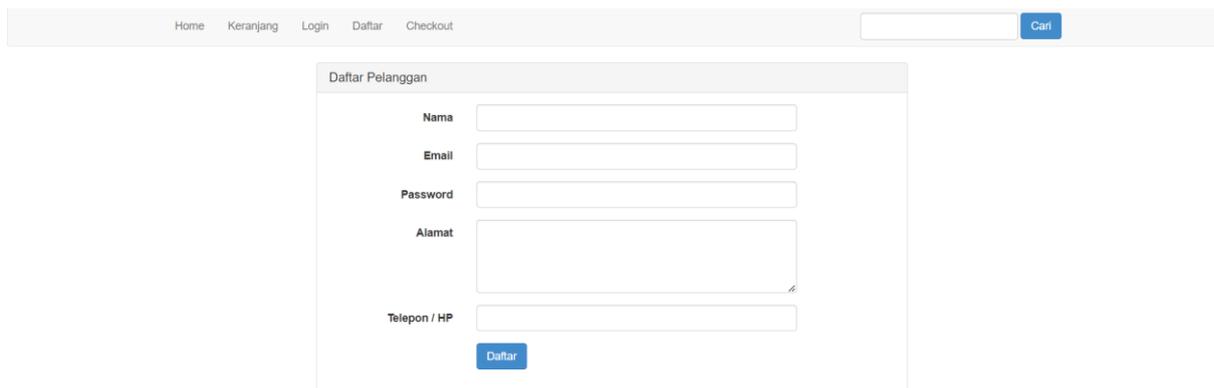
sistem database aplikasi disajikan pada class diagram, class diagram pada sistem informasi ini dapat ditunjukkan pada gambar berikut ini.



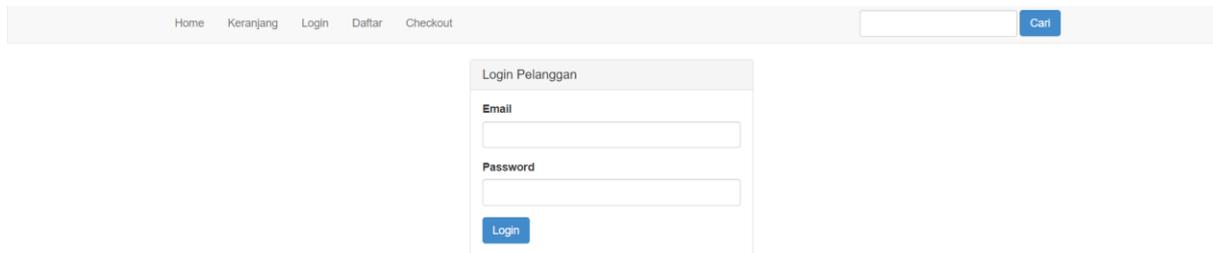
Gambar 4. Class Diagram

4.3. Tampilan Halaman Login Pelanggan

Sebelum melakukan login pelanggan pada Toko Hanania, maka dilakukan daftar untuk pelanggan terlebih dahulu yang berisikan Nama, Email, Password, Alamat serta Nomor Telepon.



Gambar 5. Tampilan Halaman Daftar

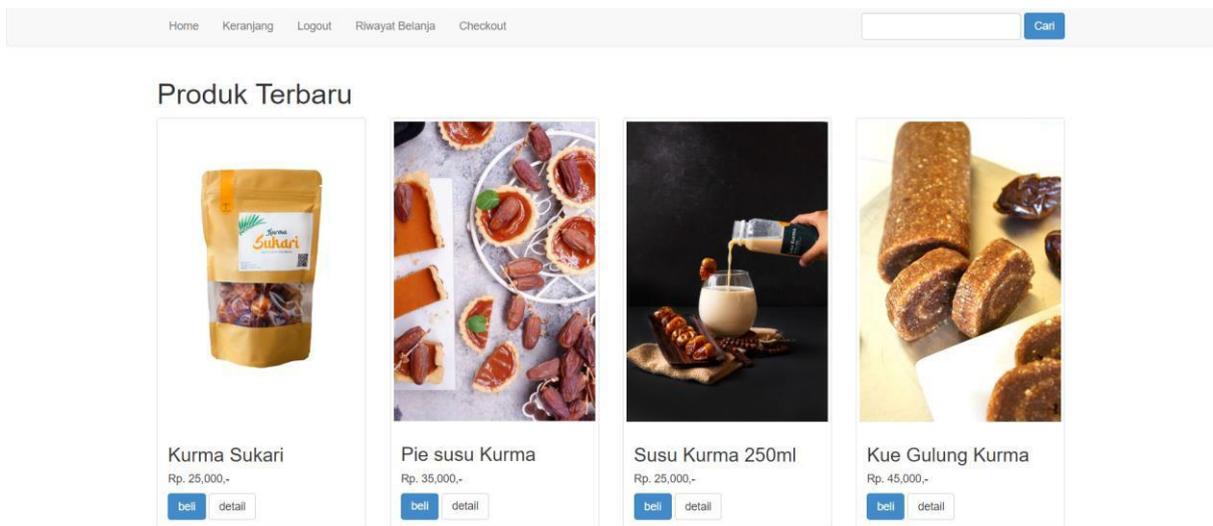


Gambar 6. Tampilan Halaman Login

Setelah melakukan daftar pada pelanggan, selanjutnya silahkan login untuk pelanggan yang terdiri dari email dan Password. Agar dapat masuk untuk melakukan pembelian produk pada Toko Hanania.

4.4. Tampilan Pada Halaman Produk

Dalam tampilan halaman produk terdiri dari beberapa jenis produk pengolahan kurma, seperti dari buah kurma, Pie susu kurma, Susu Kurma serta Kue kurma.



Gambar 7. Tampilan Halaman Produk

4.5. Tampilan Pada Halaman Keranjang Belanja

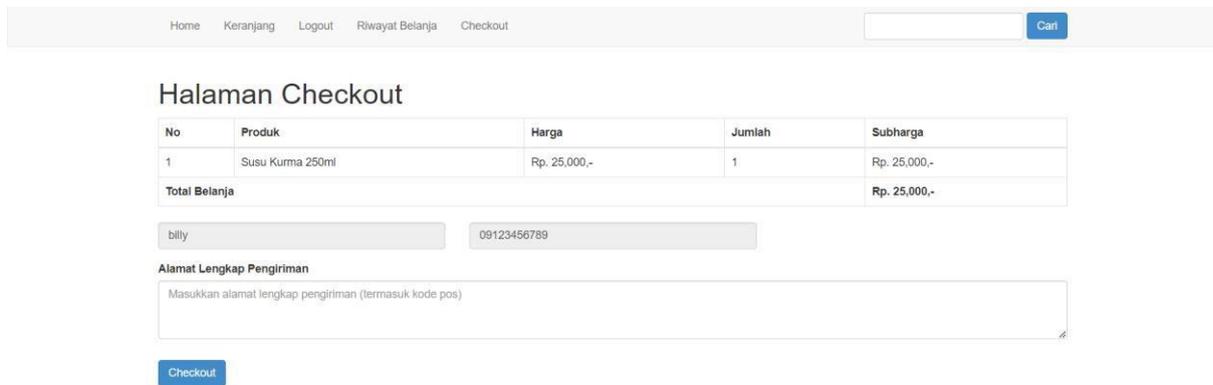
Pada tampilan halaman keranjang belanja terdapat beberapa produk yang telah dimasukan kedalam keranjang sebelum melakukan checkout atau pembelian produk tersebut pada Toko Hanania.



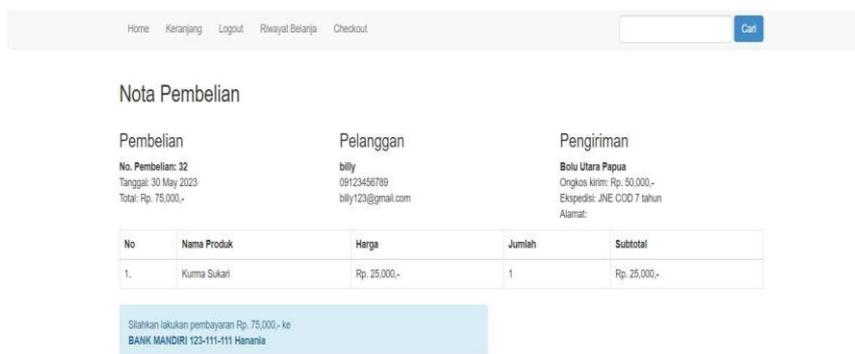
Gambar 8. Tampilan Halaman Keranjang

4.6. Tampilan Halaman Transaksi

Seperti gambar 7 dibawah ini terdapat halaman checkout sebelum melakukan pembelian produk. Pada halaman tersebut sudah terdaftar otomatis nama pelanggan dan nomor hp pelanggan. Serta pelanggan diharuskan mengisi alamat lengkap agar dapat melakukan pengiriman produk tersebut.



Gambar 9. Tampilan Halaman Checkout



Gambar 10. Tampilan Halaman Nota Pembelian

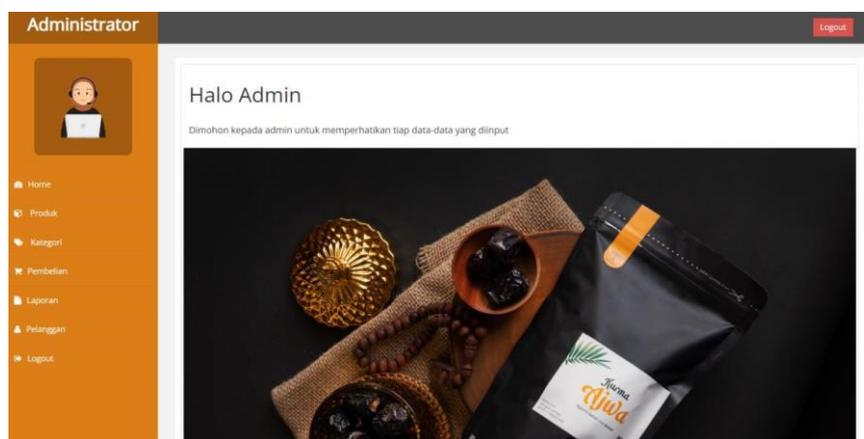
Seperti gambar diatas, setelah melakukan checkout pada produk tersebut. Selanjutnya akan menampilkan nota pembelian produk berisikan (no pembelian, tanggal, total), pelanggan terdapat (nama, nomor telepon dan email), pengiriman terdiri (ongkir, ekspedisi, dan alamat). Kemudian melakukan pembayaran.

4.7. Tampilan Halaman Administrator

Pada tampilan halaman admin, berikut login untuk admin sebelum melakukan pengolahan data. Login tersebut berisikan username dan password.



Gambar 11. Tampilan Halaman Login Admin

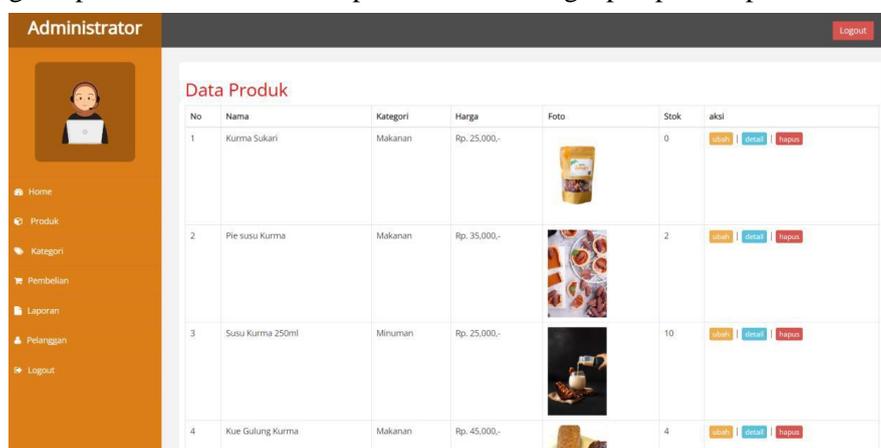


Gambar 12. Tampilan Halaman Dashboard

Pada gambar 10 diatas merupakan tampilan home pada halaman admin, yang terdapat gambar beserta tulisan halo admin dan arahan kepada admin.

4.8. Tampilan Pada Halaman Data Produk

Pada tampilan halaman data produk, admin dapat mengolah data produk, seperti mengedit produk, menambahkan produk, serta menghapus produk pada Toko Hanania.

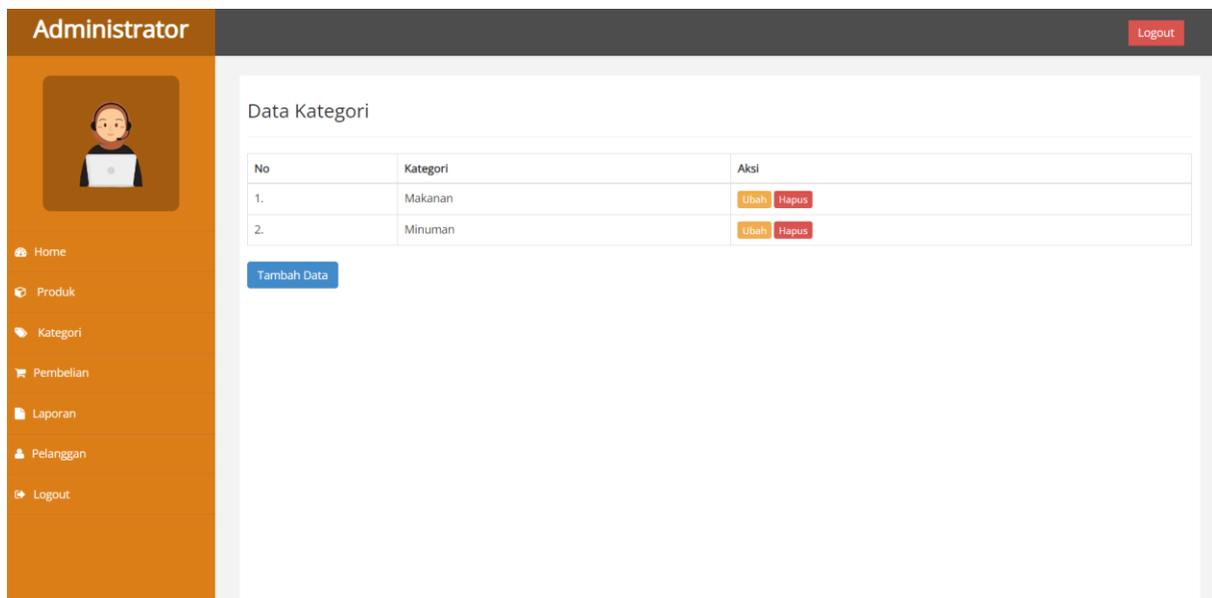


No	Nama	Kategori	Harga	Foto	Stok	aksi
1	Kurma Sukari	Makanan	Rp. 25.000,-		0	tambah edit hapus
2	Pie susu Kurma	Makanan	Rp. 35.000,-		2	tambah edit hapus
3	Susu Kurma 250ml	Minuman	Rp. 25.000,-		10	tambah edit hapus
4	Kue Gulung Kurma	Makanan	Rp. 45.000,-		4	tambah edit hapus

Gambar 13. Tampilan Halaman Data Produk

4.9. Tampilan Pada Halaman Data Kategori

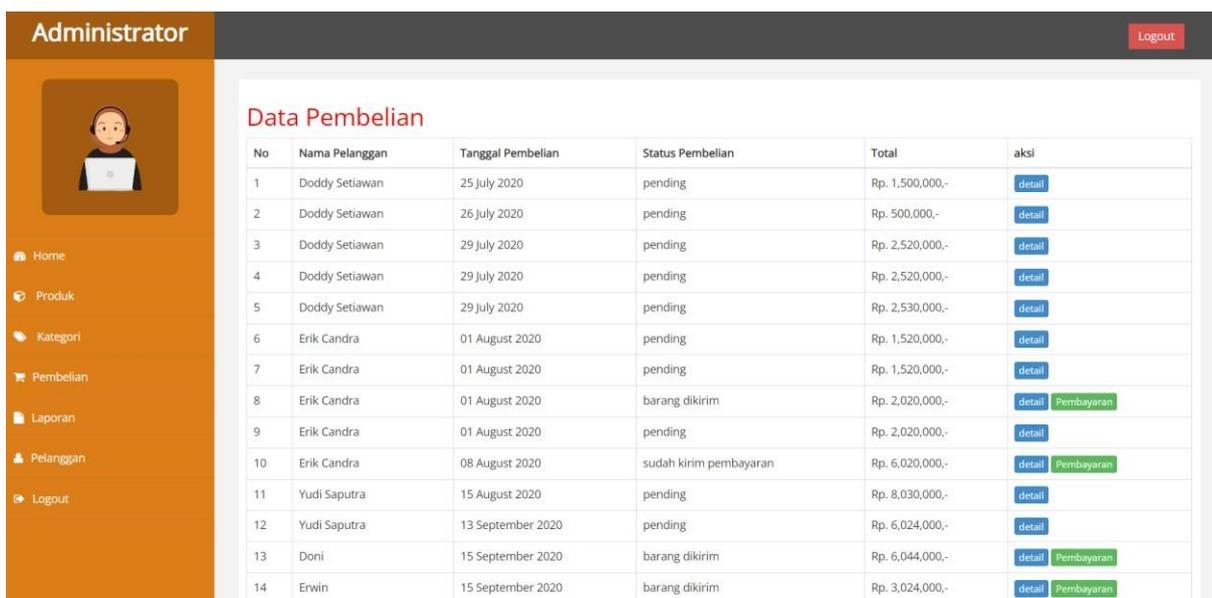
Pada Tampilan halaman data kategori terdapat 2 kategori yaitu, makanan dan minuman. Kemudian admin dapat mengolah data seperti, menambahkan data kategori, mengedit kategori serta menghapus kategori tersebut.



Gambar 14. Tampilan Halaman Data Kategori

4.10. Tampilan Pada Halaman Data Pembelian

Pada Tampilan halaman data pembelian terdapat nama-nama pelanggan, tanggal pembelian, status pembelian seperti pending, barang dikirim maupun yang sudah melakukan pembayaran, total pembelian serta detail pembayaran.



Gambar 15. Tampilan Halaman Data Pembelian

4.11. Tampilan Pada Halaman Data Laporan

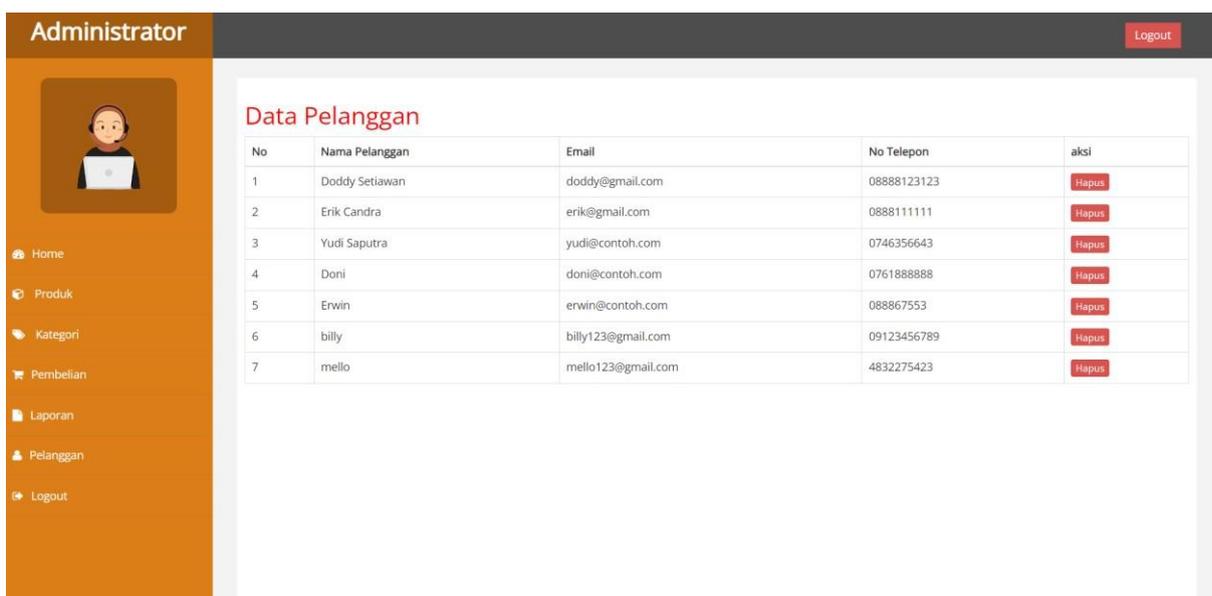
Pada halaman data laporan, admin melakukan pencarian data dari tanggal mulai hingga tanggal selesai. Kemudian akan menampilkan data laporan pembelian yang tercatat pada tanggal tersebut, seperti gambar dibawah ini terdapat nama pelanggan, tanggal, jumlah hingga status produk.



Gambar 16. Tampilan Halaman Laporan

4.12. Tampilan pada Halaman Data Pelanggan

Berikut tampilan halaman data pelanggan berisikan nama pelanggan, email, dan nomor telepon. Admin juga dapat mengolah data pelanggan tersebut seperti menghapus data.



Gambar 17. Tampilan Halaman Data Pelanggan

5 KESIMPULAN

Dengan adanya sistem pada Toko Hanania, ternyata dapat membantu mengurangi permasalahan yang ada, seperti dalam pembuatan laporan keuangan. Dengan begitu tidak akan terjadinya kehilangan, kerusakan dan kesalahan pencatatan. Sistem ini juga Sebagai media informasi yang bermanfaat bagi penjualan online, sebab dapat meningkatkan pendapatan penjualan, serta dapat memperluas jangkauan penjualan. Serta mampu meningkatkan pelayanan penjualan, mempermudah proses promosi penjualan serta mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi secara detail tentang suatu produk seperti nama, tampilan produk beserta harga yang tersedia.

6. REFERENSI

- [1] F. Ramadhan, N. Purwandari, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Mustika Jati”.
- [2] M. Saputi, M. Hidayat, M. Alif, and M. Baihaqy, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada RM Sinar Minang,” 2021.
- [3] L. Fatkhul Mubin, H. Murti, T. Dwiati Wismarini, S. Informasi, and U. Stikubank Semarang Jl Trilomba Juang No, “Rancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Mobile Untuk Usaha Toko Serbaneka”.
- [4] E. Pudjiarti, ; Dini Nurlaela, ; Wina Sulistyani, U. Bina, and S. Informatika, “Sistem Informasi Penjualan Beras Berbasis Website,” *IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering*, vol. 5, no. 1, pp. 62–74, 2019.
- [5] R. F. Ahmad and N. Hasti, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDAL BERBASIS WEB.”
- [6] F. F. Wati and U. Khasanah, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UD Dwi Surya Aluminium dan Kaca Yogyakarta,” vol. 21, no. 2, pp. 149–156, 2019, doi: 10.31294/p.v20i2.
- [7] Y. Mulyanto, F. Handani, Hasmawati, “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO OMG BERBASIS WEB DI KECAMATAN EMPANG KABUPATEN SUMBAWA”, 2020.
- [8] A. Prasetyo, L. S. Rahmawati, and M. I. Ramadhan, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mazidah Collection,” *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, pp. 43–52, Apr. 2022, doi: 10.25008/janitra.v2i1.146.
- [9] D. Zaliluddin, Rohmat, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS PADA NEWBIESTORE)”.
- [10] Y. Dwi Wijaya and M. Wardah Astuti, “Sistem Informasi Penjualan Tiket Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall.” [Online]. Available: <http://www.php.net>.
- [11] A.D.Saputro, M.Tonggiroh, M.R.Widiyantoro, W.Weue, “Sistem Informasi Customer Relationship Management Pada Toko Nahl Bordir”.
- [12] A.A.Rangga, S.N.Alam, M.R.Widiyantoro,F.M.A.Syifa’a, D.S.Sasono,Y.Edowai, “Sistem Informasi Presensi Harian Pada SMK Hikmah Yapis Jayapura”.
- [13] Salahudin Robo, Andrian Sah, Andri Tri Sidarmawan, “Penerapan Metode Waterfall Dalam Pengembangan Sistem Informasi E-Learning (Studi Kasus: SMP Negeri 5 Jayapura)”,2021.
- [14] Frendy Rocky Rumambi, Salahudin Robo, Citra Amalia, “Identifikasi Dampak Penggunaan Sistem Informasi Rumah Sakit (SIRS) Terhadap Pelayanan Kesehatan Menggunakan Hot-Fit Model 2006”, 2020.
- [15] Salahudin Robo, Muh Riandi Widiyantoro, Adi Putra Mika Surya Negara, “Sistem Informasi Pelayanan Barberhome Berbasis Website (Studi Kasus: Barbershop D’Goenting)”, 2022